



Enmienda 2 Plan de Iniciación

Título del Proyecto: Respuesta a la emergencia y recuperación COVID-19 en la República Dominicana

CPD Efecto(s) Esperado(s): Para el 2022, la República Dominicana habrá elevado la sostenibilidad socioambiental y resiliencia a los impactos del cambio climático y a otras amenazas naturales, mediante la promoción de patrones de consumo y producción sostenibles, una adecuada planificación territorial y la gestión eficaz de los recursos naturales, cuencas hidrográficas y riesgos de desastres.

Fecha de inicio/finalización del plan: 01/04/2020 a 31/03/2021

Asociado en la Implementación: PNUD

Objetivo de la Enmienda No. 2

El objetivo de esta Enmienda es 1. ampliar el tiempo de implementación del Plan de inicio y 2. incrementar el presupuesto (USD 53,278) para realizar la segunda encuesta de afectaciones económicas a las Mipymes por la crisis del COVID-19 y continuar con la implementación del programa Ponte en Marcha con unidades que tienen Centros Mipymes, para capacitar y asesorar empresas impactadas negativamente por la pandemia.

Período del Programa: 2018-2022

Número de Proyecto Atlas: 00126791

Número de Producto (Output) Atlas: 00120745

00120746

00120966

00120967

00121339

00121340

Indicador de Género (Gender Marker): GEN 2

Total Recursos Requeridos 949,653.64

Total Recursos Asignados: 949,653.64

- PNUD RRF 267,500.00

- Fundación Popular 341,610.00

- Asociación de Administradoras 227,740.00

de Fondos de Pensiones de la

República Dominicana

- Embajada de Canadá 29,525.64

- UNICEF/USAID 30,000.00

Recursos enmienda 2:

- Trac 2 22,300.00

- Fondos regulares PNUD 30,978.00

Total Actualizado: 949,653.64

I. PROPÓSITO Y PRODUCTO ESPERADO

Al 30 de marzo de 2020, República Dominicana entraba en la fase de circulación comunitaria del virus COVID-19, con 1109 casos confirmados y 51 fallecidos, distribuidos/as en 27 de las 32 provincias. Al menos el 61% de las personas afectadas se concentraban en zonas urbanas: Santo Domingo, Santiago y San Francisco de Macorís. El país ha tomado una serie de medidas para mejorar su sistema natural de respuesta ante emergencias. El Estado de Emergencia fue declarado por el Parlamento Nacional (Resolución número 62-20), limitando la libertad de tránsito, asociación y reunión para toda la población por 25 días. Se emitieron Decretos y Resoluciones Presidenciales adicionales para mejorar la respuesta médica, proporcionar apoyo económico a las familias vulnerables, prevenir el colapso de los negocios y establecer una Comisión de Alto Nivel para proporcionar asesoramiento en aspectos relacionados con la economía, los salarios y los asuntos económicos y los aspectos sociales.

Los impactos esperados de esta emergencia están asociados a una eventual crisis debido al colapso del sistema de salud, los efectos en la economía en sectores como el turismo, la industria y el comercio, y el gasto directo (costos de bolsillo) en atención médica de hogares. Los grupos con condiciones preexistentes de pobreza y vulnerabilidad, los adultos mayores de 65 años, las personas con enfermedades crónicas no transmisibles y las personas que viven con el VIH, sufrirán los peores efectos. También se prevé que los trabajadores informales (52% de los empleos), con ingresos inestables y sin acceso a la protección social, tendrán efectos negativos en sus medios de vida. Desde la perspectiva económica, esta crisis afectará particularmente a sectores específicos como la agricultura, el turismo y el comercio (40.7% de los empleos) poniendo en riesgo los logros significativos obtenidos en la reducción de la pobreza monetaria y las tasas de desempleo. En este contexto, las mujeres se ven particularmente afectadas, debido a una sobrecarga de atención domiciliaria y a una mayor exposición a la violencia durante el período de cuarentena.

El PNUD ha estado trabajando en estrecha coordinación con otras Agencias, Fondos y Programas del Sistema de Naciones Unidas y las autoridades nacionales para apoyar las necesidades inmediatas identificadas por los socios gubernamentales. Los productos y actividades propuestos en este Plan de Iniciación responden tanto a las prioridades del gobierno como a su solicitud de apoyo, y articulan el soporte brindado por sus socios y donantes. Estos se encuentran alineados con la Estrategia Global de PNUD para dar respuesta a la pandemia provocada por COVID-19, el Plan estratégico de acción y preparación de la OMS / OPS, y el plan de respuesta inter agencial de Naciones Unidas, con el fin de potenciar la articulación y la eficacia de acción desde las capacidades del Sistema de Naciones Unidas en su conjunto.

II. RESULTADOS DEL PROYECTO

El PNUD ha estado trabajando en estrecha coordinación con las autoridades nacionales para apoyar las necesidades inmediatas identificadas por los socios gubernamentales.

El objetivo del Plan de Inicio es contribuir con la respuesta a la emergencia suscitada a raíz de la pandemia COVID-19 y aportar las bases para una recuperación integral y sostenible de grupos vulnerables y sectores económicos afectados.

Producto 1: Capacidades fortalecidas del sistema de salud para una respuesta efectiva ante COVID-19.

- Actividad 1: adquisición de equipos médicos (Fundación Popular)
- Actividad 2: adquisición de equipos médicos (Administradora de Fondos de Pensiones)

Este producto articula el apoyo brindado por los socios y donantes para la respuesta y recuperación del país ante Covid-19. Para esto, el PNUD ha facilitado el uso de procedimientos *fast track* para

servicios de adquisiciones, que permitirá la compra de bienes y materiales esenciales para fortalecer la respuesta del sistema de salud ante la emergencia. Estos equipos y materiales han sido identificados por el Ministerio de Salud Pública y canalizados a través del equipo Inter agencial de respuesta, bajo el liderazgo de la OMS/OPS.

El soporte brindado resultará en el fortalecimiento de la infraestructura de salud y la mejora de la gestión de desechos, el pago salarial a los funcionarios, y asesoramiento al Ministerio de Salud Pública.

Producto 2: Apoyo en tiempo real al monitoreo de necesidades intersectoriales, para asegurar que las políticas implementadas lleguen a las personas más necesitadas durante la crisis y diseño de medidas de mitigación. Involucra las siguientes actividades:

- Apoyo técnico y orientación para la Mesa de Recuperación
- Asistencia técnica para realizar una evaluación y monitoreo de necesidades intersectoriales
- Apoyo técnico para identificar medidas de mitigación intersectoriales con enfoque socioeconómico y productivo
- Apoyo para involucrar al sector privado, academia y ONGs para contribuir con medidas de mitigación y recuperación.

Producto 3: Apoyar la formulación de una estrategia nacional de recuperación, en estrecha coordinación con el gobierno y el UNCT

- Apoyar la recolección y análisis de sectores relevantes para una evaluación de daños usando una metodología de PDNA adaptada al contexto dominicano.
- Apoyo técnico y gestión de conocimiento para diseñar un marco de recuperación orientado a mitigar impactos y establecer las bases para una recuperación sostenible (incluye ajustes en ODS).
- Apoyar la recuperación de medios de vida de familias vulnerables, MiPymes y trabajadores informales

Producto 4: En coordinación con el equipo ONU de comunicación inter agencial, contribuir con el desarrollo de una campaña de comunicación y concientización para mitigar los riesgos de infección y promover la recuperación temprana.

- Diseñar una estrategia de comunicación, mensajes y materiales, y plataformas de comunicación para promover conciencia y combatir las fake news
- Implementar un análisis del comportamiento público para diseñar mensajes efectivos
- Establecer acuerdos con plataformas de comunicación no tradicionales y actores clave para difundir mensajes (influencers, líderes comunitarios)

Producto 5: Recuperación Socioeconómica Inclusiva y medios de vida de personas LGBTI, personas con discapacidad y migrantes durante el COVID-19.

- Actividad 1: Consulta abierta con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes con emprendedores y MIPYMES de personas LGBTI, Migrantes y personas con discapacidad.
- Actividad 2: Taller sobre reestructuración de modelos de negocio, alfabetización digital, herramientas TIC y resiliencia ante crisis para Mipymes.

- Actividad 3: Startup weekend para personas LGBTI, personas con discapacidad y migrantes.
- Actividad 4: Taller "Teletrabajo: una alternativa para la inclusión laboral de personas con discapacidad, personas LGBTI y migrantes".
- Actividad 5: Taller para ONG's sobre captación de fondos del sector privado.
- Actividad 6: Informe sobre la recuperación socioeconómica de personas LGBTI, personas con discapacidad y migrantes durante el COVID-19.
- Actividad 7: Reunión de alto nivel con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, asociaciones del sector privado (CONEP, ANJE, ASONAHORES, ECORED, etc.) y los beneficiarios del proyecto.
- Actividad 8. Salarios

Producto 6: Recuperación socioeconómica de Mipymes por la crisis del COVID-19.

- Actividad 1: Actualización segunda encuesta de afectaciones económicas y de mercado a las Mipymes por la crisis del COVID-19.
- Actividad 2: Implementación de capacitación y asesoramiento del programa Ponte en Marcha para Mipymes a través de los Centros Mipymes del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes.

Los productos 2, 3 y 4 concentran el apoyo a las necesidades inmediatas identificadas por el PNUD, los socios gubernamentales, y otras agencias ONU, para dar respuesta efectiva a la crisis provocada por COVID-19. Se trabajará también con el sector privado, para impulsar acciones de recuperación de medios de vida.

Adicionalmente, y en coordinación con el equipo de comunicaciones inter agencial de la ONU, se contribuirá con el desarrollo de una campaña de comunicación y concientización para mitigar los riesgos de infección y promover la recuperación temprana.

III. ARREGLOS DE GESTIÓN

La gestión administrativa y gerencial de este Plan de Iniciación, prevé que la implementación se realice de manera directa por el PNUD. Los beneficiarios de la ejecución del proyecto es la población con condiciones preexistentes de pobreza y vulnerabilidad, y que hayan estado expuestos/as a los efectos y consecuencias de la crisis provocada por la llegada del COVID-19 a la República Dominicana.

El presente Plan de Iniciación será implementado bajo la Modalidad Directa (DIM). El PNUD DO, recibirá y gestionará los fondos asignados y, por lo tanto, será responsable de la coordinación, manejo y adherencia del Plan de Iniciación a los planes de trabajo, asegurando la plena rendición de cuentas para el logro de resultados y el uso efectivo de los recursos.

El PNUD implementará las actividades contempladas en este documento de proyecto y será el principal responsable de la planificación y gestión general de las actividades del proyecto, y de su monitoreo y evaluación.

El PNUD brindará apoyo técnico para la implementación de las acciones, asegurando la transparencia en la ejecución del proyecto, a través de la aplicación de normas y estándares internacionales en adquisiciones de bienes y servicios y en el monitoreo. Además, asegurará la vinculación de personal experto en el diseño y montaje de metodologías, procedimientos de gestión, capacitación de recursos humanos e instrumentos de soporte técnico, para la puesta en marcha de los sistemas y manejo de los fondos del proyecto.

A través de su Unidad de Programa y la Unidad de Adquisiciones, el PNUD garantizará por una parte costo-efectividad, debido al alto nivel de profesionalidad de sus recursos humanos y a la gestión por resultados y por otra, garantizará flexibilidad y agilidad en los procesos de adquisición y contratación de proveedores y contratistas.

Los recursos para el financiamiento del presente Proyecto provendrán del PNUD y la distribución de los mismos se hará como establece el Plan de Trabajo previsto en el presente documento. La administración de los fondos estará a cargo del PNUD, y los mismos serán manejados de acuerdo a sus normas y reglamentos.

El presente proyecto será implementado a partir de la suscripción del presente Convenio, por un periodo de 9 meses. Sin embargo, podría finalizar: 1) Por vencimiento del término previsto para su duración con posibilidad de prórroga; 2) Por solicitud expresa de una de las partes. 3) Por mutuo acuerdo de las partes; 4) Por cumplimiento de su objeto; 5) Por fuerza mayor o caso fortuito.

Se reclutará un equipo de consultores quienes serán responsables de coordinar la elaboración del plan y generar las informaciones clave requeridas. Estas personas recibirán apoyo técnico, administrativo y logístico de la Unidad de Medio Ambiente del PNUD, que asegurará los mecanismos para garantizar la calidad de los productos.

IV. MONITOREO

De conformidad con las políticas y procedimientos de programación del PNUD, el monitoreo del proyecto se realizará a través de lo siguiente:

- Un registro de problemas será preparado y actualizado por el Garante del Proyecto para facilitar el seguimiento y solución de problemas potenciales o solicitudes de cambio.
- Basado en el análisis de riesgos inicial, un registro de los riesgos será preparado en ATLAS y actualizado regularmente, verificando las condiciones externas que puedan afectar la implementación del proyecto.
- Un Informe de Avance Trimestral será presentado por el/la Coordinador/a del Proyecto utilizando el formato estándar disponible.
- Un registro de las lecciones aprendidas será activado en ATLAS y actualizado regularmente para asegurar el aprendizaje y adaptación dentro de la organización y para facilitar la preparación del informe de lecciones aprendidas al final del proyecto.
- Un Plan de Monitoreo será activado en ATLAS y actualizado para dar seguimiento a las acciones gerenciales y eventos claves.
- Al final del Plan de Inicio se deberá elaborar un informe final, utilizando el modelo estándar de informes del PNUD.

V. PLAN ANUAL DE TRABAJO (AWP)

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTOS Y ACTIVIDADES PREVISTAS	PLAZO				PARTE RESPONSABLE	PRESUPUESTO PREVISTO			Monto 2021	
		Q2	Q3	Q4	Q1		Fuente de Financiamiento	Descripción del Presupuesto	Monto 2020		
Capacidades fortalecidas para la respuesta y recuperación ante la pandemia COVID-19	Producto 1: Capacidades fortalecidas del sistema de salud para una respuesta efectiva ante COVID-19										
	Actividad 1: adquisición de equipos médicos FP	X	X			PNUD	Fundación Popular	Adquisición de bienes y servicios	507.500.00		
	Producto 1: <i>Linea de Base:</i> inexistencia de experiencia en el país frente al riesgo generado por una pandemia sanitaria. <i>Indicadores/Metas:</i> - Al menos 3 iniciativas de vinculación del Sector privado para la respuesta y la recuperación post desastre implementada	Actividad 2: adquisición de equipos médicos AAFPRD	X	X			PNUD	Asociación de Administradoras de Fondos de Pensiones de la República Dominicana	Adquisición de bienes y servicios	193,000.00	
									Transporte y Aduanas	17,870.00	
	Subtotal								754,509.33		
	GMS								60.360.67		
	Subtotal Producto 1								814.870.00		
	Producto 2: <i>Linea base:</i> - Mesa de Recuperación recientemente establecida - Información de línea base sobre género y protección social - Alianzas con las principales asociaciones de sector privado de la RD. <i>Indicadores/ metas:</i> - Meta de ER opera	Producto 2: monitoreo de necesidades intersectoriales y diseño de medidas de mitigación									
		Apoyo técnico y orientación para la Mesa de Recuperación	X	X	x		PNUD	PNUD RRF	Asistencia técnica	55,000	
		Asistencia técnica para realizar una evaluación y monitoreo de necesidades intersectoriales	x	X					Entrenamiento	5,000	

<p>plenamente para liderar esfuerzos de recuperación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento en tiempo real para monitorear el impacto socioeconómico priorizando grupos vulnerables - 25 Centros MiPymes y 20 CTC fortalecen sus capacidades digitales. - Financiamiento para al menos 10 iniciativas de sector privado. 	<p>Apoyo técnico para identificar medidas de mitigación intersectoriales con enfoque socioeconómico y productivo</p>	x						Comunicaciones	5,000		
	<p>Apoyo para involucrar al sector privado, academia y ONGs para contribuir con medidas de mitigación y recuperación.</p>	x	X	x				Diseño e impresión	5,000		
	Subtotal									70,000.00	
	GMS									4,900.00	
	Subtotal Producto 2									74,900.00	
Producto 3:	Producto 3: Estrategia de recuperación										
<p><u>Línea base:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Metodologías de PDNA y planificación de la recuperación adaptadas al contexto dominicano - Análisis preliminar de impactos socioeconómicos a COVID-19 - Monitoreo de medidas tomadas por gobierno para dar respuesta a la emergencia <p><u>Indicadores/metás:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de necesidades realizada - Marco de recuperación preparado - Al menos 1,500 hogares reciben apoyo directo para mitigar los impactos de COVID-19 y desarrollar 	<p>Apoyar la recolección y análisis de sectores relevantes para una evaluación de daños usando una metodología de PDNA adaptada al contexto dominicano.</p>	X	X					Asistencia técnica	15,000		
	<p>Apoyo técnico y gestión de conocimiento para diseñar un marco de recuperación orientado a mitigar impactos y establecer las bases para una recuperación sostenible (incluye ajustes en ODS).</p>	x	X			PNUD	PNUD RRF	Grants (cash por Actividades de ER)	100,000		
	<p>Apoyar la recuperación de medios de vida de familias vulnerables, MyPimes y trabajadores informales</p>		X					Entrenamiento	10,000		
								Diseño e impresión	5,000		
Subtotal									130,000.00		
GMS									9,100.00		
Subtotal Producto 3									139,100.00		

estrategias de recuperación											
Producto 4 <u>Línea base:</u> - Mensajes sobre COVID-19 elaborados por equipo UN de comunicación y PNUD RD - Grupo de trabajo de PNUD RD para apoyar la orienta - Alianzas establecidas con aliados no tradicionales <u>Indicadores/ metas:</u> - Estrategia de comunicación, mensajes clave y materiales desarrollados y diseminados. - Video y otros materiales multimedia (emergencia + recuperación) enfocados a grupos vulnerables priorizados - Al menos 100 comunidades locales reciben información clave	Producto 4: Campaña de comunicación y concienciación										
	Diseñar una estrategia de comunicación, mensajes y materiales, y plataformas 2de comunicación para promover conciencia y combatir las fake news	X	X	X		PNUD	PNUD RRF	Asistencia técnica	22,000		
	Implementar un análisis del comportamiento público para diseñar mensajes efectivos	x	x	X				Contratos	15,000		
	Establecer acuerdos con plataformas de comunicación no tradicionales y actores clave para difundir mensajes (influencers, líderes comunitarios)	x	x	x				Diseño e impresión	5,000		
								Comunicaciones	3,000		
								Entrenamiento	5,000		
	Subtotal								50,000		
GMS								3,500			
Subtotal Producto 4								53,500			
Producto 5 <u>Línea de Base:</u> inexistencia de experiencia en el país frente al riesgo generado por una pandemia sanitaria para la recuperación socioeconómica de personas LGBTI, migrantes y personas con discapacidad.	Producto 5: Recuperación Socioeconómica Inclusiva y medios de vida de personas LGBTI, personas con discapacidad y migrantes durante el COVID-19.										
	Actividad 1: Consulta abierta con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes con emprendedores y MIPYMES de personas LGBTI, Migrantes y personas con discapacidad.				X	PNUD	Embajada de Canadá	Impresiones y Producciones Audiovisuales	43.14		0
								Talleres y Costos Asociados	345.15		0

<p><u>Indicadores/Metas:</u> - 10 ONG de personas LGBTI, 10 ONG de personas con discapacidad y 10 ONG de migrantes adquieren conocimientos sobre cómo movilizar fondos del sector privado para garantizar su sostenibilidad y reciben mentoría para adecuarlo a sus instituciones.</p> <p>-15 personas LGBTI, 15 migrantes y 15 personas con discapacidad reciben formación y mentoría para el desarrollo de proyectos empresariales que garanticen sus medios de vida.</p> <p>-10 MIPYMES de personas LGBTI, 10 MIPYMES de migrantes, 10 MIPYMES de personas con discapacidad, 5 emprendedores LGBTI, 5 emprendedores migrantes y 5 emprendedores con discapacidad adquieren conocimientos y reciben mentoría sobre cómo reestructurar sus modelos de negocio y ser más resilientes a la crisis.</p> <p>- 1 Informe publicado sobre el impacto de la COVID-19 en MiPymes de personas LGBTI, personas con discapacidad y migrantes.</p>	Actividad 2: Taller sobre reestructuración de modelos de negocio, alfabetización digital, herramientas TIC y resiliencia ante crisis para Mipymes.			X					
	Actividad 3: Startup weekend para personas LGBTI, personas con discapacidad y migrantes.			X					
	Actividad 4: Taller "Teletrabajo: una alternativa para la inclusión laboral de personas con discapacidad, personas LGBTI y migrantes".			X					
	Actividad 5: Taller para ONG's sobre captación de fondos del sector privado.							X	
	Actividad 6: Informe sobre la recuperación socioeconómica de personas LGBTI, personas con discapacidad y migrantes durante el COVID-19.							X	
	Actividad 7: Reunión de alto nivel con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, asociaciones del sector privado (CONEP, ANJE, ASONAHORES, ECORED, etc.) y los beneficiarios del proyecto.							X	
	Actividad 8. Salarios			X				X	
	Embajada de Canadá / UNICEF	Impresiones y Producciones Audiovisuales	1,242.56					0	
	Embajada de Canadá / UNICEF	Talleres y Costos Asociados	2,897.58					0	
	Embajada de Canadá / UNICEF	Contratos de Servicios a Compañías	4,314.44					0	
	Embajada de Canadá / UNICEF	Impresiones y Producciones Audiovisuales	2,139.96					0	
	Embajada de Canadá / UNICEF	Otros Materiales y Bienes	6,903.10					0	
	Embajada de Canadá / UNICEF	Talleres y Costos Asociados	3,580.98					0	
	Embajada de Canadá / UNICEF	Impresiones y Producciones Audiovisuales	345.15					0	
	Embajada de Canadá / UNICEF	Talleres y Costos Asociados	1,380.62					0	
	Embajada de Canadá / UNICEF	Talleres y Costos Asociados	0					2,407.46	
	Embajada de Canadá / UNICEF	Impresiones y Producciones Audiovisuales	0					690.30	
	Embajada de Canadá / UNICEF	Consultores Nacionales	0					3,558.26	
	Embajada de Canadá / UNICEF	Impresiones y Producciones Audiovisuales	0					4,631.67	
	Embajada de Canadá	Otros Materiales y Bienes	0					1,380.62	
	Embajada de Canadá	Impresiones y Producciones Audiovisuales	0					1,017.75	
	Embajada de Canadá / UNICEF	Contrato de Servicios	10,918.11					5,459.03	

Direct Project Cost									1,860.54
Subtotal									53,255.80
GMS									4,409.30
Subtotal Producto 5									59,525.64

Producto 6 <i>Línea base:</i> - Primera encuesta de afectaciones económicas y de mercado a Mipymes por la crisis del COVID-19. - 700 empresas Mipymes capacitadas y 120 asesoradas para adaptar su modelo de negocios por la pandemia. <i>Indicadores/ metas:</i> - 2,600 personas Mipymes encuestadas. - 750 Mipymes capacitadas - 180 negocios asesorados para adaptar su modelo de negocios	Producto 6: 00121340 - Recuperación socioeconómica de Mipymes por la crisis del COVID-19.								
	Actividad 1: Actualización segunda encuesta de afectaciones económicas y de mercado a las Mipymes por la crisis del COVID-19.			x	x	PNUD	TRAC 2 (04100)	Grants	17,987.00
								Bienes y materiales	4,313.00
	Actividad 2: Implementación de capacitación y asesoramiento del programa Ponte en Marcha para Mipymes a través de los Centros Mipymes del MICM.			x	x	PNUD	TRAC (04000)	Grants	30,978
Subtotal Producto 6									53,278
TOTAL									949,653.64